Ας μη γελιόμαστε, φέτος θα είναι δύσκολα. Τα μηνύματα από το εξωτερικό δεν είναι και τόσο θετικά. Οι προσπάθειες που δειλά – δειλά γίνονται δε ξέρω τι αποτελέσματα θα φέρουν κυρίως στις μικρές επιχειρήσεις.

Εμείς, ως greenhotels πιστεύουμε στη διαφοροποίηση. Στην ικανότητα της επιχείρησης να μπορεί να έχει τα χαρακτηριστικά αυτά που την κάνουν δυναμική, ικανή να παραμένει ανανεωμένη στο μέλλον, φιλική προς το περιβάλλον και τους πελάτες της. Πιστεύουμε στις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης, στο αειφόρο τουριστικό προϊόν σε όλα του τα επίπεδα.

Το προφίλ που πιστεύουμε ότι πρέπει να υιοθετήσει η σύγχρονη τουριστική επιχείρηση πρέπει να έχει τη συνταγή της εξωστρέφειας, της αειφόρου ανάπτυξης και της καινοτομίας. Έχουμε γράψει πολλές φορές για αυτά και στα επόμενα newsletter θα εξειδικεύσουμε τις προτεινόμενες δράσεις μας.

Μ.Σ